

CENTRO
20
30

07-05-2024

**Evento Simplificação
de Linguagem dos
Fundos**

CAPACITAÇÃO DOS ATORES RELEVANTES



**PROGRAMA
REGIONAL
DO CENTRO
2021-2027**

Capacitação... desafios...

- **Participar no** roteiro para a Capacitação do ecossistema dos Fundos 2021-27
- **Antecipar as** dificuldade dos beneficiários na instrução das candidaturas e pedidos de pagamento
- **Compatibilizar as** tarefas, para evitar um elevado número de tarefas: OI/AG;
- **Promoção** de sessões técnicas / formação para a equipa da AG e OI;
- **Adotar** orientações, normas e manuais;
- **Implementar** de procedimentos de simplificação e simplificação em tarefas de gestão;
- **Reunir e realizar** sessões de esclarecimento com os beneficiários e acompanhamento individualizado a promotores com maiores dificuldades;
- **Novas formas de organização do trabalho** (teletrabalho);

Exemplo: Fórum Regional de Transição Justa

- **CCDR Centro (que preside);**
- CCDR Lisboa e Vale do Tejo
- Autoridade de Gestão Centro 2030
- CIM Médio Tejo
- CM Abrantes
- IAPMEI
- IEFP
- AICEP
- Instituto Politécnico de Tomar
- Centro Tecnológico das Indústrias do Couro (CTIC)
- Parque de Ciência e Tecnologia Tagusvalley,
- Associação Empresarial da Região de Santarém
- Endesa, Generación Portugal, S.A.
- Sindicato das Indústrias Elétricas do Sul e das Ilhas (SIESI)
- Fundo Ambiental

1ª reunião
14.jan.2022

Avaliação das necessidades para os ex-trabalhadores da Central do Pego, em termos de formação e emprego

Situação do 1º aviso de Inovação Produtiva

Sinalização de novos investimentos

3ª reunião
(alargada)
18.jul.2023

Identificação das indústrias e das competências necessárias para os trabalhadores do território do Médio Tejo

Recolha de contributos dos agentes regionais sobre as soluções mais adequadas para integrar o PTTJ

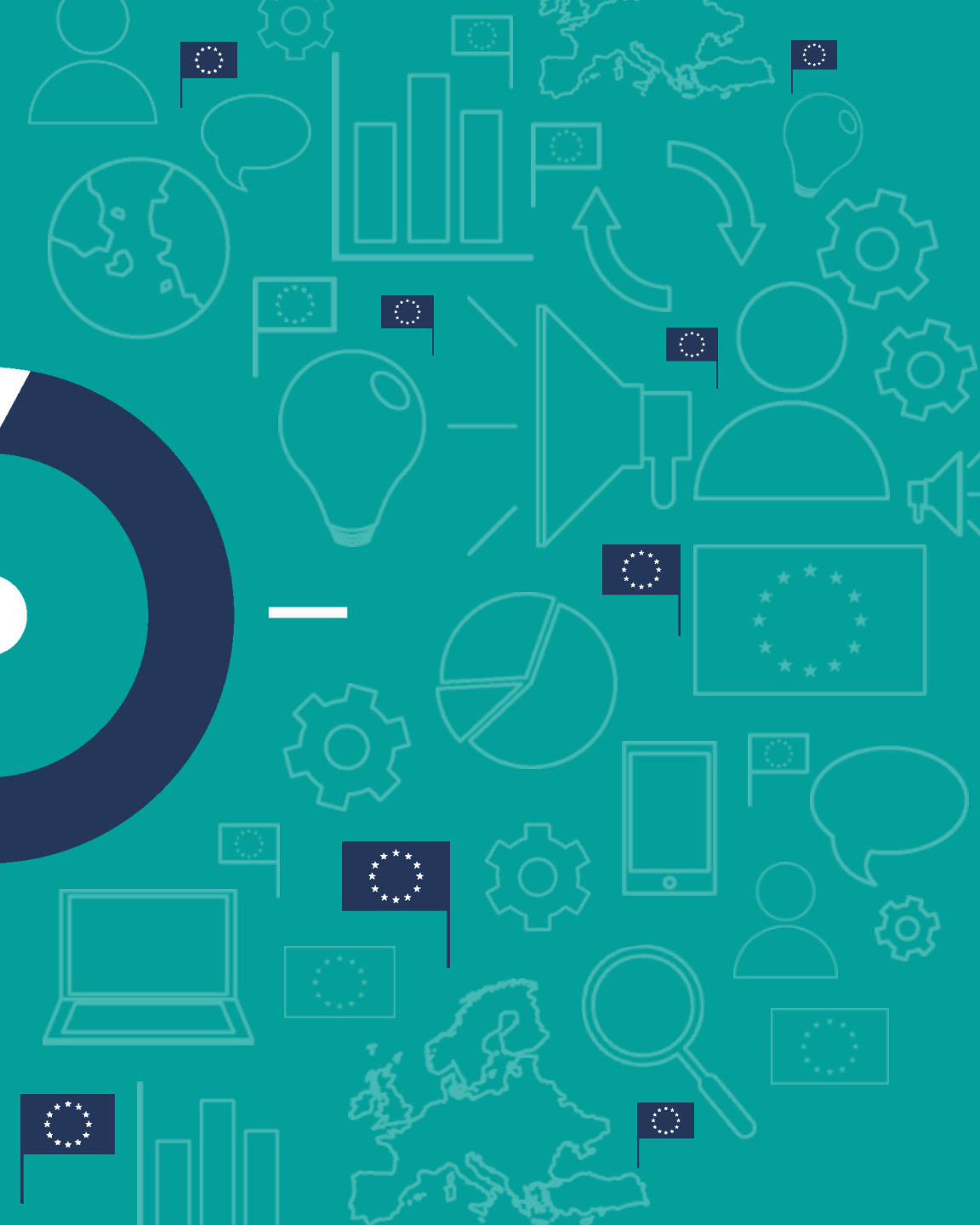
Clarificação das prioridades do FTJ

2ª reunião
07.mar.2023

Discussão sobre a dinamização de novas cadeias de valor/ novos modelos de negócio sustentáveis baseados nos ativos do território.

4ª reunião
(alargada)
26.set.2023

PLANO DE COMUNICAÇÃO



Indicadores da Estratégia de Comunicação: C 2020

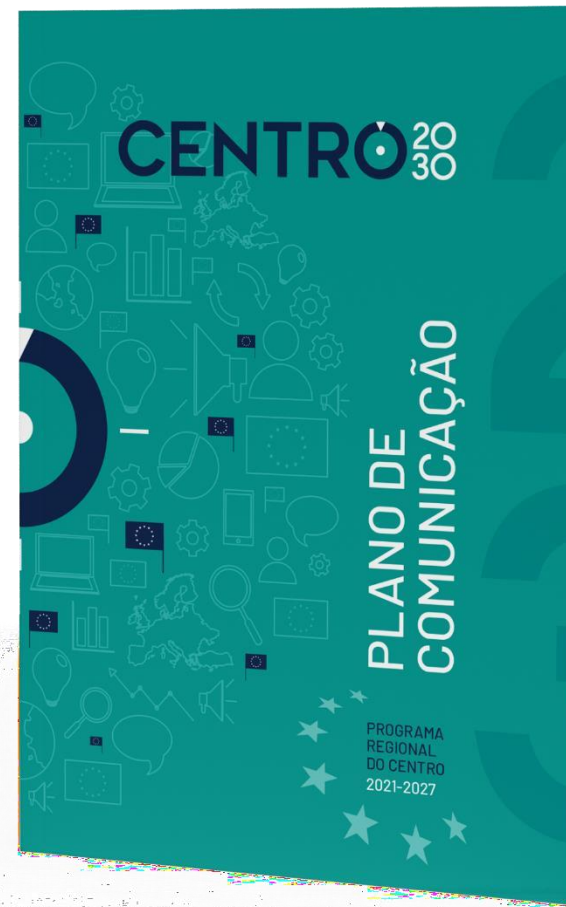
Indicadores	Unidade de medida	Metas previstas 2015-2020	Execução 2015-2021
N.º de notícias veiculadas	n.º	4 000	19 771
Índice de favorabilidade das notícias (1 a 5)	n.º	3,8	4,4
N.º de notas de imprensa	n.º	150	121
Anúncios institucionais	n.º	15	77
Inserções (somatório do n.º de vezes que cada anúncio é publicado)	n.º	75	564
N.º de visitantes do site Centro 2020	n.º	500 000	639 825
N.º de seguidores na rede social Facebook	n.º	4 000	21 384
N.º de eventos	n.º	150	167
N.º de participantes nos eventos (e.g. seminários, conferências, workshops, etc.)	n.º	10 000	14 915
N.º de publicações	n.º	10	20
N.º de materiais promocionais	n.º	30	31
N.º de atendimentos (e-mail, telefone e reuniões) do Gabinete de Apoio ao Promotor	n.º	10 000	21 526

Cumprimento das Metas da Estratégia de Comunicação

- Indicadores com metas amplamente superadas
- Apenas um dos indicadores não foi atingido: Notas de imprensa (121/150)

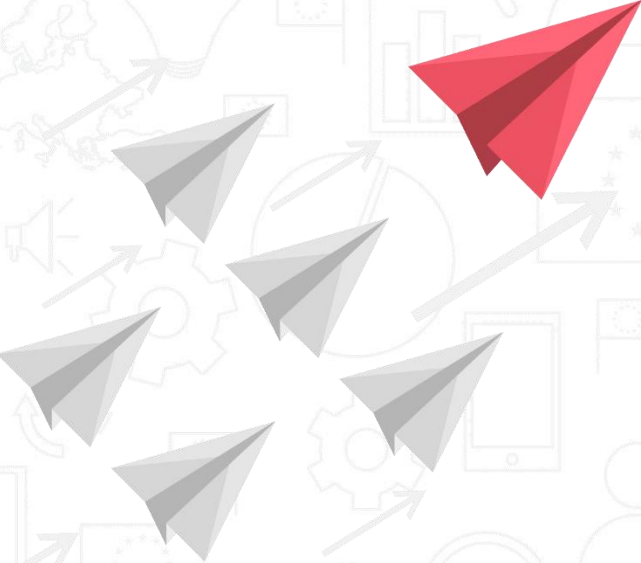
PLANO DE COMUNICAÇÃO CENTRO 2030

- Aplicação da legislação em vigor, nacional e europeia, em matéria de informação e publicidade
- Ligação às linhas orientadoras do Plano Global de Comunicação do Portugal 2030, promovido pela Rede de Comunicação Portugal 2030 e coordenado pela Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P



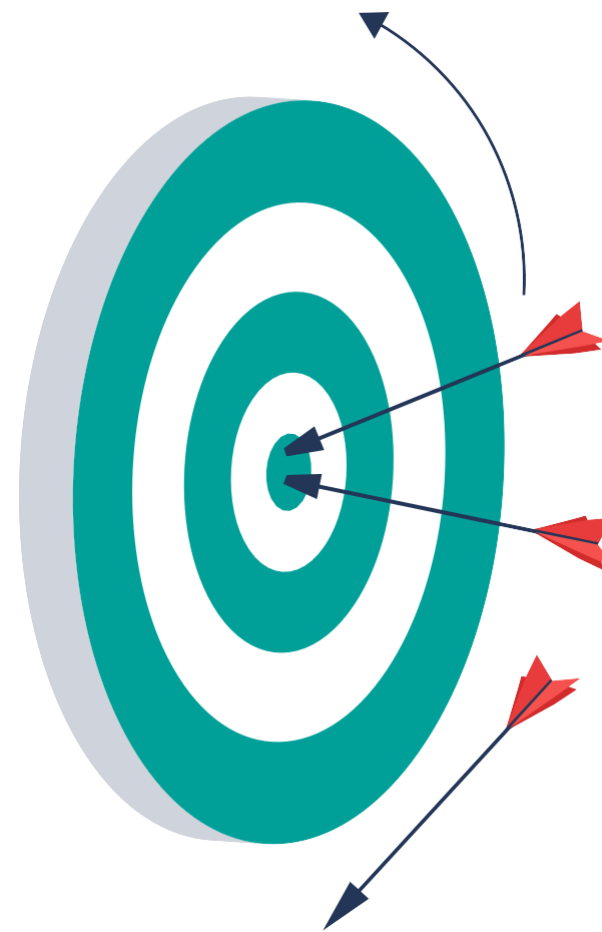


OBJETIVOS

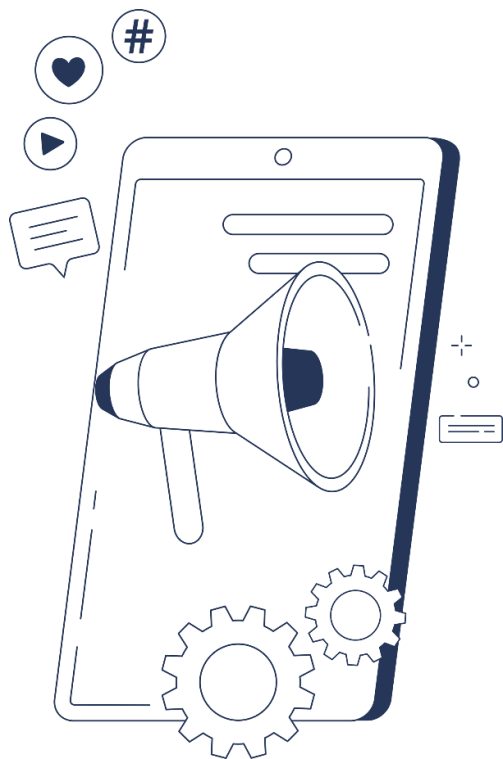
- 
- Promover as oportunidades de financiamento do Centro 2030, assegurando que a **informação é clara e acessível** a todas as pessoas e instituições.
 - Fomentar uma **procura qualificada**, reforçando uma **utilização eficiente** dos fundos europeus.
 - Aumentar a **notoriedade pública** do Centro 2030, associada a valores de **credibilidade, rigor, acessibilidade, transparência, confiança e eficiência**.
 - Assegurar uma vasta **divulgação dos resultados** do Centro 2030, destacando a importância dos fundos europeus para o desenvolvimento económico, social e territorial da região Centro.

PÚBLICO-ALVO

- Beneficiários e potenciais beneficiários
- Público em geral
- Media
- Stakeholders



IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO



- 1 | Imagem corporativa**
Divulgação da Marca Centro 2030.
- 2 | Comunicação Digital**
Website, Redes sociais, Newsletter, Dashboard e infografias.
- 3 | Comunicação mediática**
Comunicados de imprensa, visitas a projetos, ações de formação para os jornalistas, parcerias com os Media.
- 4 | Eventos**
eventos comemorativos, visitas a projetos, seminários, inaugurações de projetos, conferências, dias abertos, sessões de divulgação sobre os concursos abertos
- 5 | Publicidade**
Anúncios publicitários, campanhas de comunicação, merchandising.
- 6 | Publicações**
Boletins, brochuras, suplementos.
- 7 | Ações de apoio às atividades de comunicação dos beneficiários**
Guia de comunicação para beneficiários, Linha dos Fundos, ações de formação sobre as obrigações dos beneficiários, workshops.

AVALIAÇÃO



Metas previstas para o período de 2023-2029

Ações	Indicadores de desempenho	Metas Previstas 2023 - 2029
Comunicação digital		
Website Centro 2030	Nº total de utilizadores	700 000
Redes Sociais Centro 2030	Nº de seguidores	30 000
Newsletter Centro 2030	Nº de subscritores	3 000
Comunicação mediática		
Performance mediática	Nº de notícias publicadas	13 000
	Índice de favorabilidade das notícias (1 a 5)	4
Comunicados de imprensa	Nº de comunicados de imprensa	80
Visitas a Projetos Financiados	Nº visitas	20
Ações de formação para os jornalistas	Nº ações	8
Parcerias com os Media	Nº de iniciativas	10
Eventos		
Eventos	Nº de eventos	140
	Nº de participantes nos eventos	10 000
Publicidade		
Anúncios publicitários	Nº de anúncios produzidos	20
	Nº de inserções	300
Campanhas de comunicação	Nº de campanhas	7
	Nº pessoas alcançadas	500 000
Merchandising	Nº produtos produzidos	15
	Nº de produtos distribuídos	50 000
Publicações	Nº de publicações	50
Ações de apoio às atividades de comunicação dos beneficiários	Nº iniciativas	20
Divulgação das Operações de Importância Estratégica	Nº iniciativas	10

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO



Centro2030

6 d · 🌐



🇪🇺 Já pode visitar o miradouro do Zebro, em Oleiros!

O Miradouro do Zebro, situado na Freguesia de Estreito-Vilar Barroco, foi inaugurado no dia 25 de abril e já está aberto ao público. Este projeto, assinado por Siza Vieira, contou com o apoio de fundos europeus, através do Programa Regional do Centro.

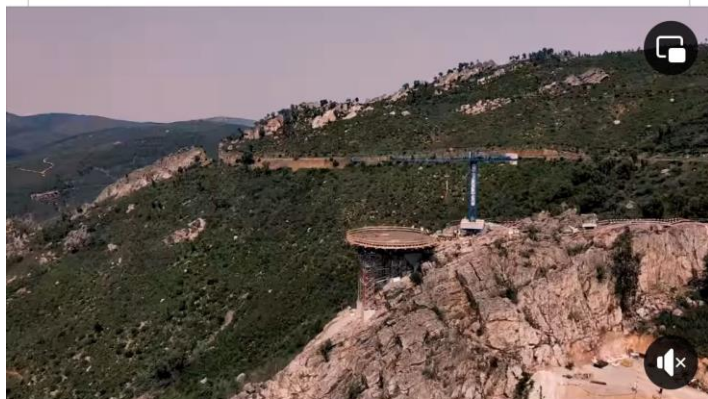
[#FundosEuropeus](#) [#EUinmyregion](#)



Município de Oleiros

25/04 · 🌐

Esta quinta-feira, 25 de abril, dia em que foi inaugurado o Miradouro do Zebro, obra com a assinatura do arquiteto Siza Vieira, dei... Ver mais



ABERTURA DE CONCURSO

SISTEMA DE INCENTIVOS À COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL (SICE) – INOVAÇÃO PRODUTIVA

CENTRO2030

PROGRAMA REGIONAL DO CENTRO

WWW.CENTRO2030.PT

