

# SIMPLIFICAÇÃO DA LINGUAGEM DOS FUNDOS EUROPEUS

Comunicação, capacitação e acesso à  
informação

Lisboa, 7 de maio de 2024

Nuno Claro Morujo





- **Complexidade dos Fundos Europeus no setor agrícola**
- **Caracterização do público-alvo**
- **O papel da CAP na comunicação, capacitação e acesso à informação**
- **Os Avisos**

# Complexidade dos Fundos Europeus no setor agrícola



## CARACTERÍSTICAS

2.000 páginas

3 Regulamentos Comunitários

29 Regulamentos delegados e de execução

1 Reprogramação aprovada

1 Reprogramação em curso

23 Portarias nacionais (34 alterações)

4 Orientações técnicas

8 Orientações técnicas específicas

(...)

# Caracterização do público-alvo

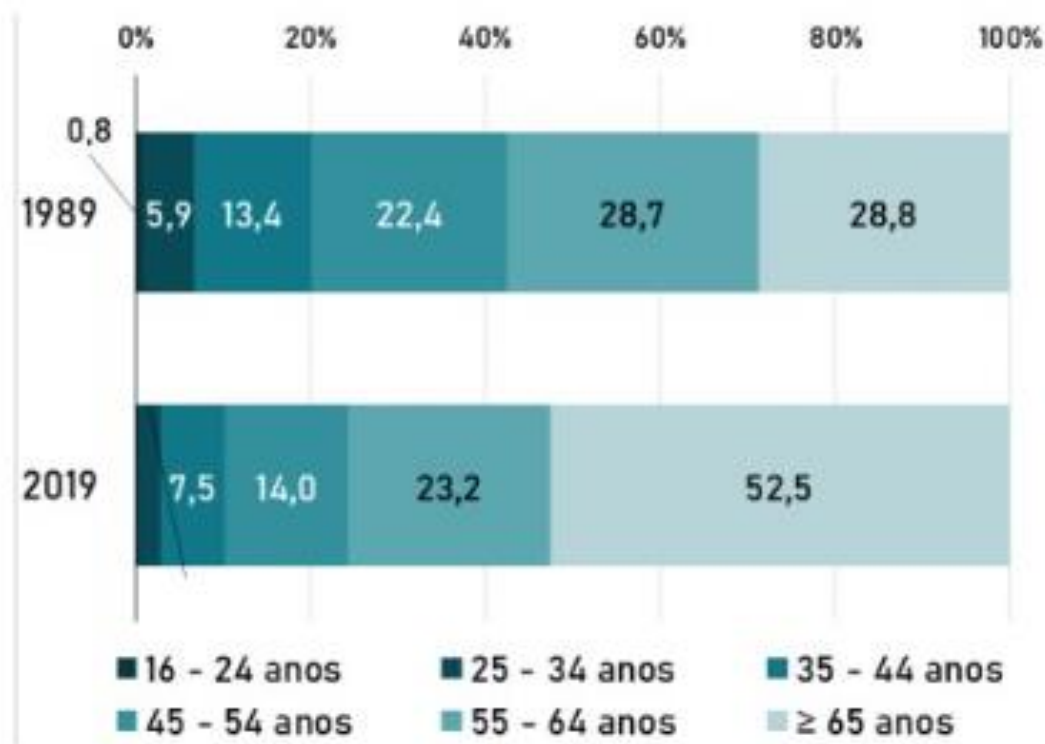
<b>PRODUTORES</b>	
Singulares	274.248 (94,5%)
Outras formas	15.962 (5,5%)
<b>TOTAL</b>	<b>290.210</b>

Fonte: INE (RGA 2019)



# Caracterização do público-alvo

## Produtores agrícolas em 1989 e 2019 por grupo etário (%)

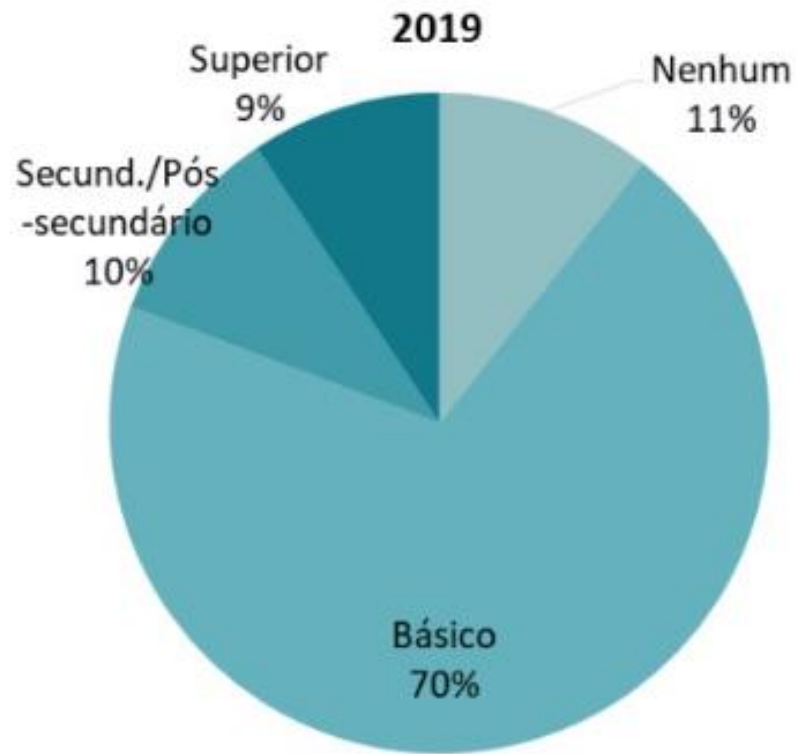


Fonte: INE (RGA 2019)

**IDADE MÉDIA DO PRODUTOR SINGULAR: 64 anos**  
**O GRUPO ETÁRIO >= 65 ANOS REPRESENTA CERCA DE 53% DO TOTAL**

# Caracterização do público-alvo

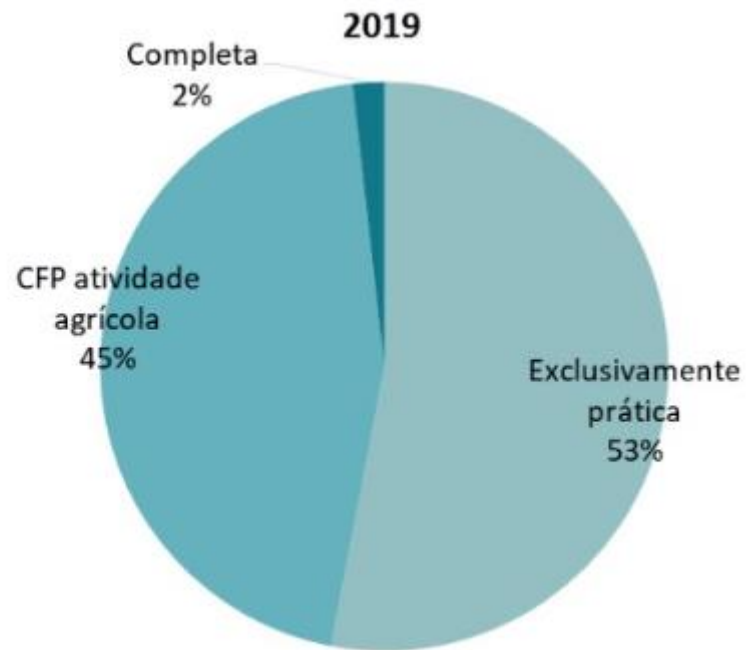
## Estrutura do nível de instrução dos produtores singulares agrícolas em 2019



Fonte: INE (RGA 2019)

# Caracterização do público-alvo

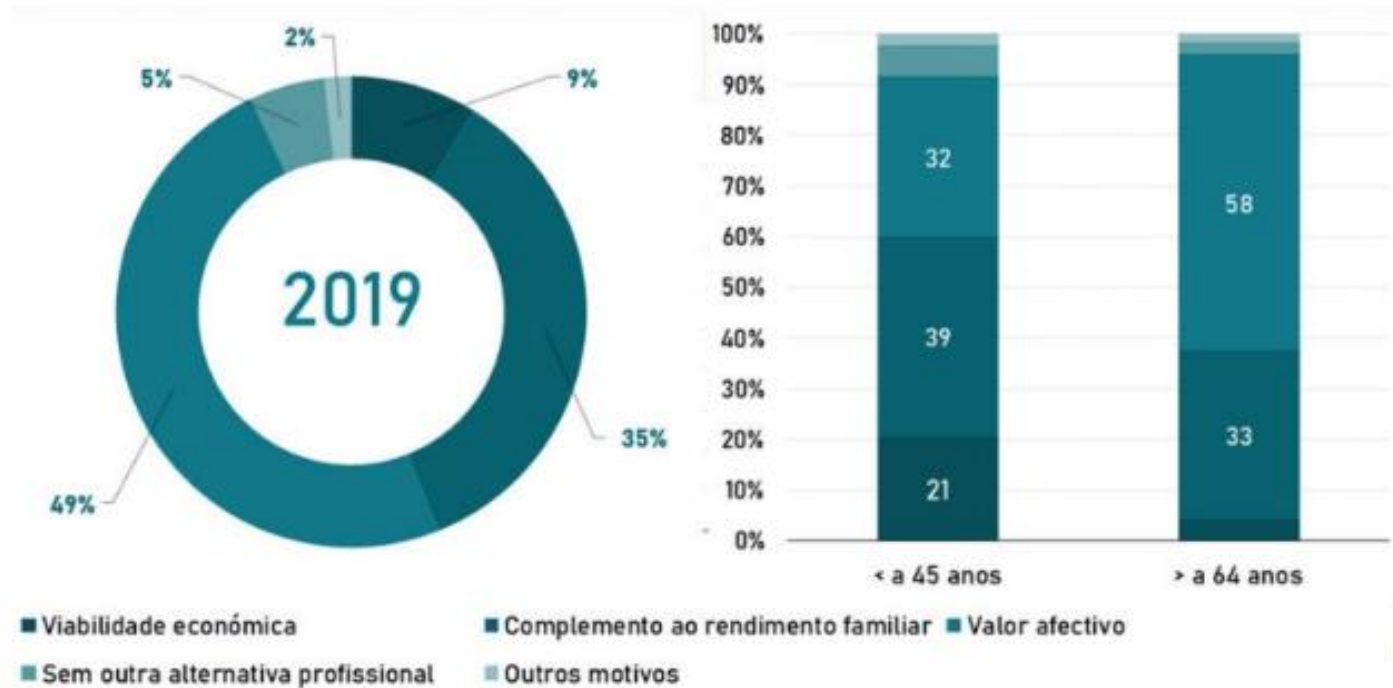
## Estrutura da formação agrícola dos produtores agrícolas em 2019



Fonte: INE (RGA 2019)

# Caracterização do público-alvo

## Razão da continuidade na atividade agrícola em 2019 (%)

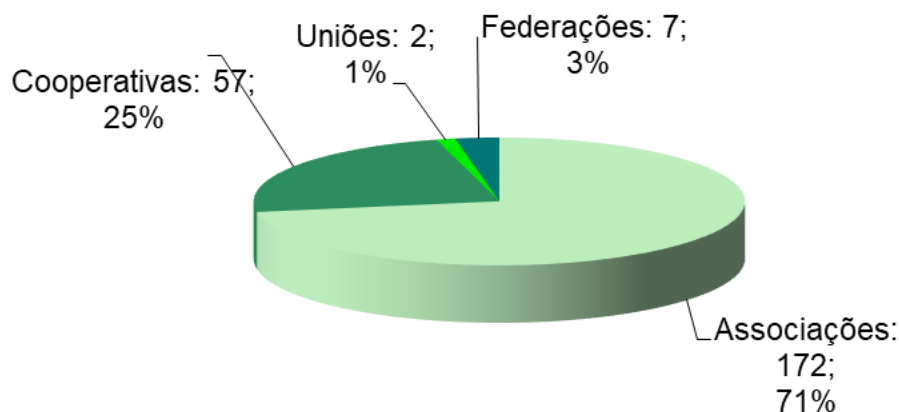


Fonte: INE (RGA 2019)



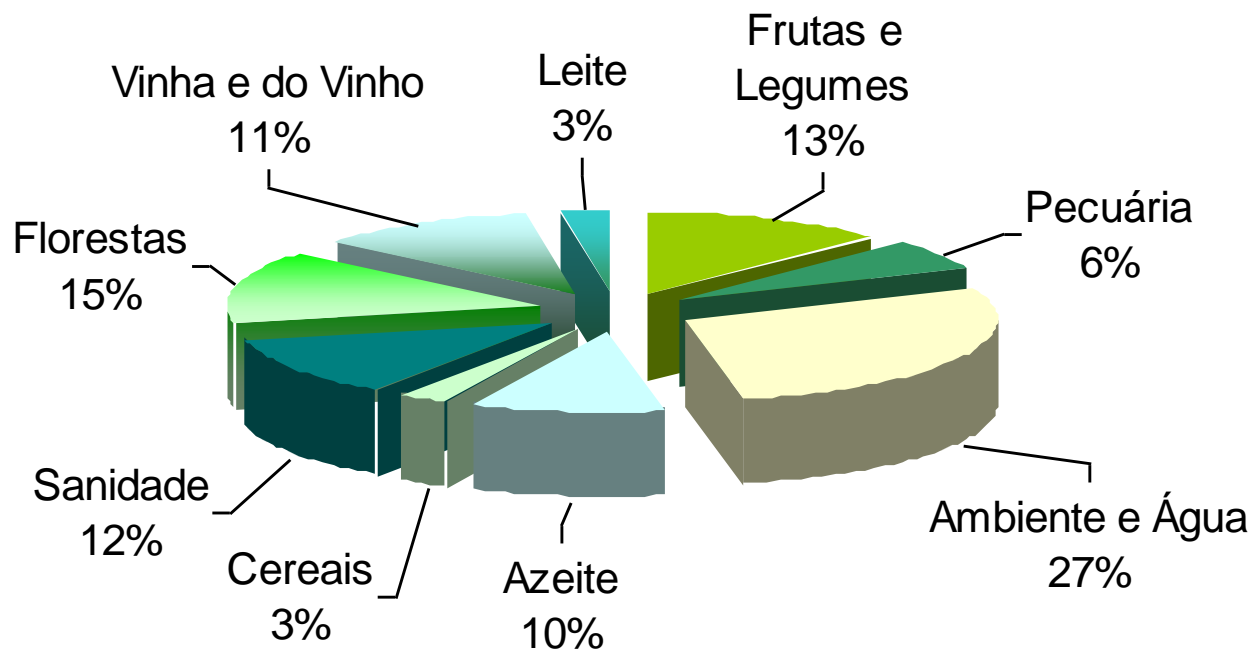
# O papel da CAP na comunicação, capacitação e acesso à informação

**A CAP agrupa 238 organizações, distribuídas da seguinte forma:**

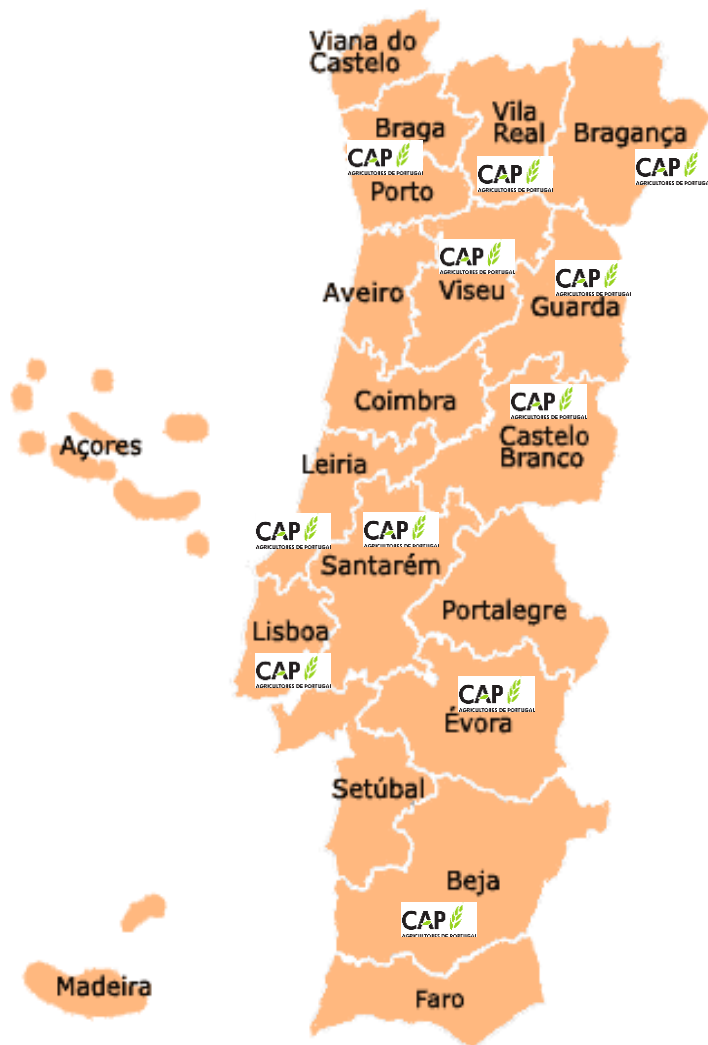


# O papel da CAP na comunicação, capacitação e acesso à informação

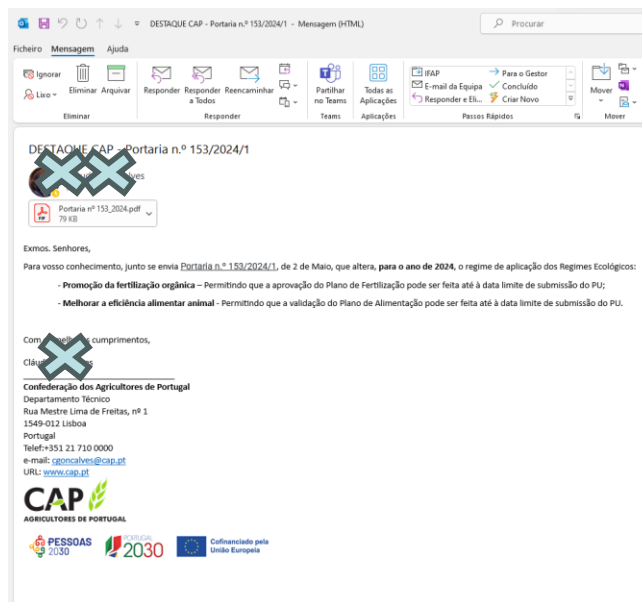
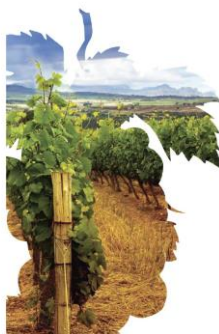
## DISTRIBUIÇÃO SECTORIAL DAS ASSOCIAÇÕES CAP



# O papel da CAP na comunicação, capacitação e acesso à informação



# O papel da CAP na comunicação, capacitação e acesso à informação



# Os Avisos



## ANÚNCIO DE ABERTURA DE PERÍODO DE APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

N.º 08 / Operação 3.1.2 / 2022

### INVESTIMENTO DE JOVENS AGRICULTORES NA EXPLORAÇÃO AGRÍCOLA (Setor da Viticultura)

(Portaria n.º 328-C/2021, de 30 de dezembro, e artigo 58.º-A do Regulamento (UE) n.º 1305/2013, de 17 de dezembro, na redação introduzida pelo Regulamento (UE) n.º 2020/2220, de 23 de dezembro)

A submissão de candidaturas é efetuada entre as 17:00h de 31 de outubro de 2022 e as 17.00 h de 22 de dezembro de 2022 ao abrigo do disposto na Portaria supra identificada, que estabelece o regime de aplicação da Ação 3.1.2 do PDR 2020.

Nos termos do artigo 21.º da Portaria citada, são os seguintes os termos e condições aplicáveis ao presente Anúncio que não dispensam a leitura atenta da legislação comunitária e nacional, bem como, dos demais normativos aplicáveis (OTE n.º 172/2022 e OTG's).

# Os Avisos

## 9. DESPESAS ELEGÍVEIS E NÃO ELEGÍVEIS

As despesas elegíveis e não elegíveis são, designadamente, as constantes do Anexo I do regime de aplicação.

Com exceção das despesas gerais referidas no n.º 3 do anexo I, da Portaria supra citada, apenas são elegíveis as despesas efetuadas após a data de submissão da candidatura.

A data limite para a execução dos investimentos é 31 de dezembro de 2024.

## 10. FORMA DE APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS

As candidaturas são submetidas através de formulário eletrónico disponível no sítio no portal do Portugal 2020 em [www.portugal2020.pt](http://www.portugal2020.pt), ou do PDR2020 em [www.pdr-2020.pt](http://www.pdr-2020.pt), e estão sujeitos a confirmação por via eletrónica a efetuar pela Autoridade de Gestão.

## 11. MEIOS DE DIVULGAÇÃO E INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR

O presente Anúncio e demais informação relevante, nomeadamente legislação, formulário, orientação técnica com a lista de documentos a apresentar, estão disponíveis no portal do PORTUGAL 2020, em [www.portugal2020.pt](http://www.portugal2020.pt) e no portal PDR 2020 em [www.pdr-2020.pt](http://www.pdr-2020.pt), podendo ainda ser obtidos esclarecimentos através da plataforma “PDR2020 em contato consigo”

O presente Anúncio é ainda publicitado em dois órgãos de comunicação social.



# Os Avisos



## FORMAS

Documentos

Sessões de esclarecimento com agricultores

Sessões de esclarecimento com técnicos

# Conclusões

**SINTETIZAR**

**TRADUZIR**

**HARMONIZAR**

**ESTUDAR**

**ESTABILIZAR**

**FORMAR**





Obrigado pela atenção dispensada

